

Konditionen:

Donnerstag, 17. November: € 99,00 zzgl. MwSt.
Freitag, 18. November: € 129,00 zzgl. MwSt.
Do / Fr 17. und 18. November: € 169,00 zzgl. MwSt.

Frühbucher-Rabatt bis 31. August 2011:

€ 10,00 auf alle Tickets

Gruppen-Rabatt (ab 3 Personen):

10% (auch auf Frühbucher-Rabatt!)

Alle Teilnehmer erhalten einen freien Eintritt in die Vita Classica-Therme sowie die begehrte Service-Fibel von Kohl & Partner!

Am Donnerstag: Touristiker-Party im Preis inklusive!

Anfahrt mit dem Auto:

A5, Karlsruhe-Freiburg-Basel,
Ausfahrt Nr. 64a Bad Krozingen,
2. Abfahrt rechts Richtung Kurhaus,
kostenlose Parkplätze vor Ort

Anfahrt mit der Bahn:

ICE Direktverbindungen
Hamburg - Hannover - Frankfurt - Karlsruhe - Freiburg
Berlin - Hannover - Frankfurt - Karlsruhe - Freiburg
Dortmund - Köln - Frankfurt - Karlsruhe - Freiburg
regelmäßige Regionalverbindungen
von Basel und Freiburg nach Bad Krozingen

Anreise mit dem Flugzeug:

Euroairport Basel-Mulhouse-Freiburg (40 min)

Folgende Partner unterstützen die Veranstaltung:



Das Impuls-Forum „Begeisterung trifft Erfolg“ wendet sich in erster Linie an Unternehmen und Organisationen mit viel Kundenkontakt sowie an deren **Geschäftsführer, Bereichsleiter und alle Personen, die sich für Themen wie „Service, Begeisterung, Motivation und Erfolg“ interessieren.** Sie erwartet eine Mischung aus Vorträgen renommierter Referenten, Berichten erfolgreicher Praktiker aus dem Leben und „ungeschminkten“ Geschichten. Das Impuls-Forum bringt Chefs wie Mitarbeiter neue Ideen und Energie für das tägliche Arbeitsleben.

Am **Donnerstag** stehen etwas mehr die **Mitarbeiter-Seite** und der **Tourismus** im Mittelpunkt. Mit den serviceorientierten und motivierenden Vorträgen, der Touristiker-Messe, dem Erfahrungsaustausch und der abendlichen Party ist der Donnerstag insbesondere dazu geeignet, sich als Team gemeinsam mit den Mitarbeitern neu zu motivieren. **Warum kommen Sie nicht mit Ihrem gesamten Mitarbeiterstab?**

Der **Freitag** setzt seine Schwerpunkte eher im Bereich **Führungsqualität.** Sie erwarten spannende Vorträge, wie Sie als Führungskraft zielsicher auftreten, Ihr Unternehmen serviceorientiert ausrichten und sich und Ihren Betrieb systematisch auf Erfolgskurs bringen. **Warum lernen Sie nicht einfach von den Besten?**

Veranstalter:

Kohl & Partner,
Consulting für Tourismus und Freizeitwirtschaft
Kur und Bäder GmbH Bad Krozingen

Kohl & Partner ist ein unabhängiges und international tätiges Consultingunternehmen - spezialisiert auf die Tourismus- und Freizeitwirtschaft - mit 30 Jahren Erfahrung in der Beratung und Entwicklung von Tourismusprojekten. Ein Team von spezialisierten Beratern und ein breites Netzwerk an professionellen Partnern bieten Erfahrungen auf allen Ebenen des Tourismus - bei Betrieben, Destinationen und

Infrastruktur. Darüber hinaus gehört die Organisation und Durchführung von Symposien und Seminaren zu einem wesentlichen und erfolgreichen Standbein.

Die **Kur und Bäder GmbH (KBG)** ist ein erfolgreiches und vielseitiges Tourismusunternehmen. Hierzu gehören der Badepalast Vita Classica mit Therme, Saunaparadies und Wohlfühlhaus, der Kurpark Bad Krozingen sowie die Tourist-Informationen. Darüber hinaus wird das Freizeitbad aquarado betrieben. Die KBG ist Organisatorin von Großveranstaltungen, Konzerten sowie Reiseveranstalterin in Kooperation mit den ansässigen Gastbetrieben. Hauptzielgruppen sind Kurgäste, Gesundheitsurlauber und Wellnessgäste. Seit einigen Jahren ist die KBG auf dem Gebiet der Weiterbildung tätig und organisiert regelmäßig Motivations-Veranstaltungen mit namhaften Referenten.

Kontakt/Anmeldung:

Kur und Bäder GmbH
Herbert-Hellmann-Allee 12
D-79189 Bad Krozingen
Antje Zimmermann, Sandra Capezera
Tel. +49 (0) 76 33 / 40 08-131, -120
antje.zimmermann@bad-krozingen.info
www.bad-krozingen.info

Ihre Anmeldung wird von uns schriftlich bestätigt. Die Teilnehmergebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Veranstaltungsort: Kurhaus Bad Krozingen
Kurhausstraße 1, D-79189 Bad Krozingen



2.IMPULSFORUM®

BEGEISTERUNG TRIFFT ERFOLG

17. und 18. November 2011

KOHL & PARTNER
CONSULTING FÜR TOURISMUS UND FREIZEITWIRTSCHAFT

**KUR UND BÄDER GMBH
BAD KROZINGEN**





2.IMPULSFORUM®

BEGEISTERUNG TRIFFT ERFOLG

17. /18. November 2011

im Kurhaus Bad Krozingen, Kleiner Saal

PROGRAMM

Donnerstag, 17. November 2011

TOURISTIKER-TAG:

Vorträge von Touristikern für Touristiker

TOURISTIKER-MESSE:

Schwarzwald-Ausflugsziele stellen sich vor

TOURISTIKER-PARTY im Anschluss

15.00 Uhr

Einladung zur Erlebnisreise in die Vita Classica

Lust auf exotische Welten: Indisches /Japanisches Bad
Film-Erlebnis im 3D-Kino

Die Wellness-Rallye: Best Practice-Beispiel einer
Mitarbeiter-Motivation in der Kur und Bäder GmbH

Treffpunkt: Empfang Vita Classica

Ab 16.30 Uhr

Empfang im Kurhaus mit kleinen kulinarischen Genüssen
Besuch der Touristiker-Messe mit Experten-Austausch

17.00-18.00 Uhr

Erfolg durch Begeisterung

Jürgen Stadelmann

Erfolgstrainer und Autor

Thema:

„So begeistern Sie Ihre Gäste“

Spannender Vortrag mit vielen
AHA-Effekten und motivierenden
Statements.



18.00-18.30 Uhr

Ralf Vogel

Vorstand Neue Medien,
land in sight AG

**Thema: „Von strickenden
Hühnern und eierlegenden Omas...“**

Tipps und Trends für Ihr online-
Marketing und welche Rolle das
offline-Produkt hier spielt.

Sehr speziell



18.30-19.00 Uhr

Alexander Seiz

Geschäftsführer
Kohl & Partner, Stuttgart
Frank Rüschenbaum
Bereichsleiter Hotellerie/Gastronomie
Kohl & Partner, Stuttgart

Thema:

„Mission: Spaß an der Arbeit“

Praktische Tipps und Tools für mehr
Spaß in der täglichen Arbeitswelt und
einen besseren Umgang miteinander.

**Arbeitest du noch oder
hast du schon Spaß dabei?**

Anschließend: Diskussionsrunde



Ab 19.30 Uhr

Steh-Buffer im Foyer des Kleinen Saals

Besuch der Touristiker-Messe mit Experten-Austausch



Ab 20.30 Uhr

„Touristiker-Party“

Kleine Party mit
Lounge-Ecke zum Austausch
und Tanzbereich mit DJ,
inkl. Getränken und kleinen
kulinarischen Köstlichkeiten.

Ende ca. 23.00 Uhr

Chillen und Abtanzen

Freitag, 18. November 2011

09.00-10.30 Uhr

Rainer Wälde

Berater und Trainer,
TV-Moderator und Buchautor
Inhaber TYP Akademie:
Marktführer für Image- und
Stilberatung in Europa,
Vorsitzender des Deutschen Knigge-Rats

Thema:

„Authentisch Auftreten – überzeugend wirken“

Werte-Ethik statt Image Ethik -
gutes Benehmen kommt von innen.
Wie Sie stilsicher im Job und privat auftreten
und charismatisch wirken.
Erfolgsfaktor Natürlichkeit:
Wer eine Rolle spielt - spielt keine Rolle.
Knigge 2.0 - Umgangsformen heute

Kaffeepause

Knigge im Business



Fans gewinnen

10.45-11.45 Uhr

Jürgen Frey

tempus. GmbH, Consulting

Thema:

„So werden aus Kunden Fans“

Was macht Unternehmen erfolgreich?

Wie gewinnt man Fans?

Sieben Erfolgsgeheimnisse, spannend erzählt mit
Praxis-Beispielen und viel Humor.



11.45-12.30 Uhr

Jürnjakob Reisigl

und Katja Leveringhaus

Oberstdorf Resort, Oberstdorf (D)

Thema:

„Erfolg multiplizieren“

Wie man durch Lernen von den
Kettenhotels aus einem erfolgreichen
Privathotel eine systematische
Betreibergruppe aufbaut.



Praktisch

Anschließend: Diskussionsrunde

Ab 12.45 Uhr

Einladung zum Steh-Lunch
mit der Möglichkeit zum Austausch

Moderation: Alexander Seiz, Kohl & Partner

