

Modul	PA	Lehrveranstaltung	CP	Sem.1	Sem.2	Sem.3	Sem.4	Sem.5	Sem.6
Economics & Institutional Framework									
Volkswirtschaftslehre	K	Mikroökonomie	3	3					
	K	Makroökonomie	3	3					
	H	Wirtschaftspolitik	3	3					
Allgemeines Recht	K	Einführung in das bürgerliche Recht	3		3				
	K	Spezielles Schuld- und Sachenrecht	3		3				
Wirtschaftsrecht	K	Unternehmens- und Gesellschaftsrecht	3				3		
	K	Arbeits- und Personalrecht	3				3		
Strategies & General Management									
Einführung in die Betriebswirtschaft	K	Betriebswirtschaftliche Ansätze und Aufgabenfelder	3	3					
	K	Branchen	3	3					
Personal und Organisation	K	Personalmanagement	3	3					
	K	Organisationsstrukturen	3	3					
Unternehmen als soziale Systeme	K	Organisationssoziologie	3		3				
	K	Arbeits- und Organisationspsychologie	3		3				
Managementkonzepte und Managementinstrumente	K	Managementkonzepte	3					3	
	K	Managementinstrumente	3					3	
Unternehmensführung	K	Strategische Unternehmensführung	3						3
	K	Operative Unternehmensführung	3						3
Business Process & Operations Management									
Leistungsprozesse und Logistik	K	Materialwirtschaft	3		3				
	K	Produktion	3		3				
	H	Absatz	3		3				
Marketing	K	Markt- und Branchenanalyse	3			3			
	K	Strategisches Marketing	3			3			
	K	Operatives Marketing	3			3			
Spezielle Managementansätze	K	Controlling	3			3			
	K	Projektmanagement	3			3			
Spezielle Steuerungskonzepte	K	Dienstleistungsmanagement	3				3		
	K	Qualitätsmanagement	3				3		
Accounting & Financial Management									
Rechnungswesen	K	Nationale Rechnungslegung	3	3					
	K	Internationale Rechnungslegung	3	3					
	K	Internes Rechnungswesen	3	3					
Finanzwirtschaft	K	Investition	3			3			
	K	Finanzierung	3			3			
	K	Betriebliche Steuerlehre	3			3			
Finanzmanagement	K	Kostenmanagement	3					3	
	K	Rendite- und Risikomanagement	3					3	
Skills & Personal Development									
Propädeutika	K	Wirtschaftsmathematik	3		3				
	K	Informationstechnologien	3		3				
Persönlichkeits- und Methodenkompetenz	H	Kreativitäts- und Präsentationstechniken	3				3		
	K	Selbstmanagement	3				3		
Wissenschaftliches Arbeiten	K	Wissenschaftliche Theorie und Praxis	3					3	
	K	Empirische Methoden und statistische Verfahren	3					3	
Business in English	H	Organisational Culture and Change Management	3					3	
	K	Business Processes and Financial Management	3					3	
Führung von Personen und Teams	K	Gesprächsführung und Moderation	3						3
	K	Teamentwicklung	3						3
Specialization									
1. Praxisprojekt	B	Praxisphase (6 Wochen)	3		3				
Theorie	K/H	4 Module gemäß §31, Abs.4	24			6	12		6
2. Praxisprojekt	B	Praxisphase (12 Wochen)	6					6	
Abschlussarbeit	T	Bachelor-Thesis	12						12
Credit Points Allgemeine BWL	135	75%		30	27	24	18	24	12
Credit Points Spezialisierung	45	25%		0	3	6	12	6	18
Credit Points Gesamt	180			30	30	30	30	30	30

Modul	PA	Lehrveranstaltung	CP	Sem.1	Sem.2	Sem.3	Sem.4	Sem.5	Sem.6
Banking & Finance									
Besonderes Recht der Finanzbranche	K	Rechtsfragen des Bank- und Versicherungsgeschäfts	3			3			
	H	Wertpapier- und Kapitalmarktrecht	3			3			
Anlage- und Beratungsleistungen	K	Private Vermögensanlagen und Asset Management	3				3		
	K	Das Dienstleistungsgeschäft der Banken und Versicherungen	3				3		
Private und gewerbliche Finanzierung	K	Kreditgeschäft mit privaten Kunden	3				3		
	H	Corporate Finance	3				3		
Führung und Controlling in Banken	K	Bankmanagement	3						3
	K	Bank-Controlling	3						3
Retail & Distribution									
Handelsmarketing	H	Marketing Mix	3			3			
	K	Handelscontrolling	3			3			
Marktforschung und Werbung	K	Marktforschung	3				3		
	H	Werbung	3				3		
Einkauf und Logistik	K	Einkauf	3				3		
	K	Logistik	3				3		
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement	K	Warenwirtschaftssysteme	3						3
	K	Informationsmanagement	3						3
International Management									
Rechnungslegung nach IAS/IFRS	K	Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung nach IAS/IFRS	3			3			
	H	Analyse von Jahresabschlüssen nach IAS/IFRS	3			3			
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	H	Außenwirtschaftspolitik	3				3		
	K	Außenhandel für Unternehmen	3				3		
E-Management	K	E-Business I	3				3		
	K	E-Business II	3				3		
Internationale Unternehmensführung	K	Internationales Projektmanagement	3						3
	K	Interkulturelles Management	3						3
Accounting & Controlling									
Rechnungslegung nach IAS/IFRS	K	Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung nach IAS/IFRS	3			3			
	H	Analyse von Jahresabschlüssen nach IAS/IFRS	3			3			
Spezielles Controlling	K	Controlling von Projekten	3				3		
	K	Controlling in Dienstleistungsunternehmen	3				3		
Operatives Controlling	K	Operative Planung, Planungsmethoden und Planungssystem	3				3		
	H	Spezifische Controllingobjekte	3				3		
Strategisches Controlling	K	Strategische Controllinginstrumente	3						3
	K	Funktionelles und institutionelles Controlling	3						3
Project Management									
Operatives Projektmanagement I	K	Planung und Organisation von Projekten	3			3			
	H	Fallstudie zur Projektplanung	3			3			
Operatives Projektmanagement II	K	Controlling von Projekten	3				3		
	K	Konflikt- u. Krisenmanagement in Projekten	3				3		
Strategisches Projektmanagement	K	Strategische Entwicklung durch Projekte	3				3		
	H	Personal- und Wissensmanagement in Projekten	3				3		
Internationale Unternehmensführung	K	Internationales Projektmanagement	3						3
	K	Interkulturelles Management	3						3
Sports Management									
Sportbranchenmodelle	K	Einführung in die Sportökonomie	3			3			
	K	Sportorganisation	3			3			
Sportverein	K	Gründung und Organisation	3				3		
	K	Finanzen, Steuer und Recht	3				3		
Sportmarketing	H	Einführung Sportmarketing	3				3		
	K	Sportsponsoring	3				3		
Angewandte Sportmanagementlehre	K	Eventmanagement	3						3
	K	Personalmanagement im Sport	3						3
Hotel & Tourism Management									
Branchenstrukturen in Tourismus und Hotellerie	K	Akteure und Institutionen in der Hotellerie	3			3			
	H	Akteure und Institutionen im Tourismus	3			3			
Hotelmanagement	K	Hotelorganisation	3				3		
	K	Food & Beverage Management	3				3		
Spezielles Hotel- und Tourismusmanagement	K	Reiseveranstaltungs- und Destinationsmanagement	3				3		
	H	Ausgewählte Trends in Tourismus und Hotellerie	3				3		
Branchenspezifisches Marketing in Tourismus und Hotellerie	K	Tourismuskmarketing	3						3
	K	Hotel- und Restaurantmarketing	3						3